



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour davantage de biodiversité : Ricola s'engage en faveur des abeilles

Laufon, le 20 mai 2022 – Pour protéger les abeilles et améliorer leurs conditions de vie, Ricola s'engage dans plusieurs projets en Suisse, en Allemagne, en France et en Italie. A l'occasion de la Journée mondiale des abeilles du 20 mai, des actions de semis de fleurs et de collecte de dons seront menées avec des organisations comme BienenSchweiz ou Slow Food Italie.

La responsabilité et le développement durable sont des valeurs profondément ancrées chez Ricola. C'est pourquoi l'entreprise cultive les 13 plantes suisses, la signature de tous les produits Ricola, dans des régions de montagnes suisses soigneusement sélectionnées et conformément aux standards de Bio Suisse. Mais les agriculteurs sous contrat avec Ricola ne sont pas les seuls contributeurs à une agriculture durable : les abeilles et les autres insectes pollinisateurs sont indispensables à la reproduction des plantes. Ils jouent un rôle central dans la pollinisation de nombreuses espèces végétales. Pour diverses raisons - notamment la diminution croissante des espaces vitaux, le changement climatique ou le manque de nourriture – les abeilles sont de plus en plus menacées et doivent être protégées.

« Sans les abeilles, Ricola n'aurait pas de plantes à mettre dans ses bonbons, explique Thomas P. Meier, CEO de Ricola. « Chez Ricola, nous prenons nos responsabilités et voulons nous engager dans des projets efficaces de protection des abeilles et d'autres insectes pollinisateurs ».

À l'occasion de la Journée mondiale des abeilles, le 20 mai 2022, l'entreprise mènera en Suisse, en Allemagne, en France et en Italie différentes actions destinées à préserver et à renforcer les conditions de vie des abeilles et d'autres insectes pollinisateurs. Car eux aussi sont de précieux collaborateurs de Ricola.

Suisse : une bande fleurie comme source de nourriture

Ricola soutient par un don le projet « Bandes fleuries » de BienenSchweiz, l'association des apicultrices et apiculteurs de Suisse alémanique et rhéto-romane. L'objectif des bandes fleuries est de créer plus de ressources alimentaires pour les abeilles et les autres insectes pollinisateurs, et de promouvoir ainsi la biodiversité. Des bandes fleuries offrant une variété d'espèces soigneusement sélectionnées sont ainsi semées à divers endroits. Le mélange de semences est adapté aux éléments du paysage existant, tels que les haies et les prairies, de façon à compléter de façon optimale l'environnement des abeilles et d'autres insectes par une nouvelle source de nourriture.

Ainsi, l'offre florale est améliorée au bénéfice des abeilles domestiques et des pollinisateurs sauvages, tels que les abeilles sauvages et les bourdons. Et cette amélioration favorise à son tour la pollinisation des plantes et des arbres. « Nous sommes très heureux qu'une entreprise renommée comme Ricola s'engage en faveur des abeilles. Ce type de partenariat est indispensable pour la mise en œuvre efficace de nos projets », déclare Christoph Villiger, expert de BienenSchweiz.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Allemagne : un concours pour sauver les abeilles

Depuis 2018 déjà, Ricola est partenaire en Allemagne de l'initiative « Deutschland summt! » (L'Allemagne bourdonne), un projet de la *Stiftung Mensch und Umwelt*. Dans le cadre de ce partenariat, Ricola s'engage pour la protection des abeilles et d'autres insectes pollinisateurs. Ainsi, depuis 2018 Ricola est sponsor du concours « Wir tun was für Bienen » (un geste pour les abeilles), organisé dans toute l'Allemagne. Il fait partie de l'initiative « Deutschland summt! », dans laquelle des particuliers, des écoles et des associations aménagent chaque année jusqu'à 450 000 m² de parcelles de manière favorable aux abeilles. L'action se déroule d'avril à août 2022.

Dans le cadre d'une promotion pour la protection des abeilles, les consommatrices et consommateurs reçoivent à l'achat d'un produit Ricola en action entre le 1^{er} avril et 31 juillet 2022 un bon d'achat de 10 euros à utiliser dans la boutique en ligne de jardinerie www.pflanzmich.de. Pour recevoir le bon, ils doivent télécharger leur preuve d'achat sur le site www.bienengewinnen-ricola.de. Avec les semences achetées, ils pourront aménager leurs balcons et jardins de façon favorable aux abeilles.

De plus, les participants peuvent tenter de gagner 1500 autres prix Ricola en faveur des abeilles, comme des hôtels à abeilles sauvages, des livres de poche sur les abeilles ou des bombes de graines. Tous ces articles ont été contrôlés par l'initiative « Deutschland summt! », qui en a vérifié l'utilité pour les abeilles.

Italie : aide financière aux abeilles de haute montagne

En Italie, Ricola collabore avec le mouvement Slow Food Italie pour protéger les abeilles de haute montagne. Dans le cadre d'un partenariat régulièrement renouvelé depuis plus de 10 ans avec Slow Food Italie, un mouvement qui s'engage pour la préservation des cultures et traditions alimentaires locales, un soutien est apporté à l'apiculture des régions montagneuses, et des mesures sont mises en œuvre pour la protection des abeilles de haute montagne.

Sous le slogan « Chaque Ricola compte », les consommatrices et les consommateurs ont une influence directe sur le projet, puisqu'une contribution à la protection des abeilles est reversée pour chaque achat de produits Ricola. L'action se déroule d'avril à fin juillet 2022.

France : acheter « Douceur de Miel » pour aider les abeilles

Les bonbons Ricola doivent leur goût inimitable aux plantes, mais aussi au miel, présent dans plusieurs recettes. Cette précieuse matière première appuie l'action bénéfique des plantes et se distingue par son caractère entièrement naturel et son arôme réconfortant. C'est pourquoi les produits Ricola au miel rencontrent un grand succès. L'un de ces produits est « Douceur de Miel », commercialisé depuis printemps 2022 en France dans une boîte de 50g.

Pour le lancement de ce produit, Ricola verse 25 centimes à l'association Terre d'Abeilles par boîte « Douceur de Miel » vendue dans le dernier trimestre. L'objectif fixé pour cette action est un don total de 50 000 euros. L'association Terre d'Abeilles s'engage au niveau local, national et européen pour la protection des abeilles et autres insectes pollinisateurs.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Grâce à ces dons, des ruches pourront être installées, des jeunes apiculteurs seront formés et les abeilles seront protégées.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Portrait de l'entreprise Ricola

Ricola est l'un des fabricants de bonbons les plus modernes et les plus innovants au monde. Réputée pour sa qualité suisse, l'entreprise exporte ses spécialités aux plantes dans plus de 45 pays. Fondée en 1930, avec son siège à Laufon près de Bâle et compte des filiales en Europe, en Asie et aux États-Unis, Ricola produit aujourd'hui une soixantaine de bonbons et d'infusions aux plantes. Considérée en Suisse comme une pionnière dans le domaine de la culture des plantes, l'entreprise familiale attache une extrême importance à la sélection rigoureuse des sites et veille au respect de méthodes de culture écologiques. Ricola a conclu des contrats d'achat fixes avec près de 100 paysans situés dans les montagnes suisses. L'entreprise s'engage pour une gestion durable, sur un plan économique, social et environnemental. Ricola est aussi un employeur responsable. Cette grande marque suisse doit son succès aux valeurs traditionnelles d'une entreprise familiale, conjuguées à un sens aigu de la qualité et de l'innovation.

BienenSchweiz

BienenSchweiz, l'association des apicultrices et apiculteurs de Suisse alémanique et rhéto-romane, s'engage pour la protection des abeilles domestiques et sauvages. Elle est l'interlocuteur privilégié pour toutes les questions relatives aux abeilles au niveau politique. Depuis 2021, BienenSchweiz propose également un programme de formation continue portant sur le soutien aux abeilles au quotidien – sur une exploitation agricole ou dans un jardin. Cela vous intéresse ? Informations complémentaires sur BienenSchweiz à l'adresse www.bienen.ch.

Contact médias

Ricola Group SA
Communication d'entreprise
Baselstrasse 31
4242 Laufon
Tél. +41 (0)61 765 41 21
media@ricola.com