



PRESSEMITTEILUNG

Für mehr Biodiversität: Ricola engagiert sich für Bienen

Kontakt:
CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG
Kaisstraße 5
40221 Düsseldorf

www.ricola.de

Pressekontakt:
Megacult – marketing for the masses GmbH
Aleksandar Musikic
Kurfürstendamm 216
10719 Berlin

Telefon: +49 030 208 98 64 34
E-Mail: musikic@megacult.de

Laufen (Schweiz) / Düsseldorf, den 18.05.2022 – Um die Lebensgrundlage von Bienen zu verbessern, setzt sich Ricola in Deutschland, Schweiz, Frankreich und Italien für diverse Schutzprojekte ein. Nicht nur zum Weltbienentag am 20. Mai wird gemeinsam mit Organisationen wie Deutschland summt!, BienenSchweiz oder Slow Food Italien das Nahrungsangebot für bestäubende Insekten erweitert und Spenden für den Bienenschutz gesammelt.

Verantwortung und Nachhaltigkeit liegen in den Wurzeln von Ricola. Deshalb lässt das Unternehmen die 13 Schweizer Alpenkräuter – Kern eines jeden Ricola Produktes – an sorgfältig ausgewählten Standorten im Schweizer Berggebiet entsprechend den Standards von Bio Suisse anpflanzen und pflegen. Aber nicht nur die bei Ricola unter Vertrag stehenden Bauern leisten einen wichtigen Beitrag zum nachhaltigen Kräuteraanbau: Damit die Kräuter gedeihen, sind Bienen sowie andere bestäubende Insekten unverzichtbar. Sie spielen bei der Bestäubung zahlreicher Pflanzen eine wichtige Rolle. Aus verschiedenen Gründen – etwa wegen dem zunehmenden Verlust der Lebensräume, dem Klimawandel oder einer Nahrungsknappheit – stehen die Bienen immer stärker unter Druck und benötigen Unterstützung.

«Ohne Bienen gäbe es auch keine Kräuter für unsere Ricola Bonbons», sagt Thomas P. Meier, CEO von Ricola. «Wir von Ricola wollen unsere Verantwortung wahrnehmen und uns für sinnvolle Projekte zum Schutz von Bienen und anderen Bestäubern einsetzen».

Nicht nur passend zum internationalen Weltbienentag am 20. Mai 2022 setzt das Unternehmen in Deutschland, in der Schweiz, Frankreich und Italien diverse Aktionen um, um die Lebensgrundlage von Bienen und anderen Bestäubern zu erhalten und zu verbessern.



Deutschland: Bienen retten und gewinnen

Bereits seit 2018 ist Ricola in Deutschland Partnerin der Initiative «Deutschland summt!», einem Projekt der Stiftung Mensch und Umwelt. Im Rahmen der Partnerschaft setzt sich Ricola für Wildbienen und weitere bestäubende Insekten ein. So ist Ricola seit 2018 auch Platin-Sponsorin des deutschlandweiten Pflanzwettbewerbs «Wir tun was für Bienen». Dieser ist Teil der Initiative «Deutschland summt!», eine Aktion, bei der jährlich bis zu 450.000m² Fläche durch Privatpersonen, Schulen und Vereine wildbienenfreundlich bepflanzt werden. Die Aktion findet von April bis August 2022 statt.

Im Rahmen einer Promotion zum Thema Bienenschutz erhalten Konsumentinnen und Konsumenten vom 1. April bis am 31. Juli 2022 zudem beim Kauf eines Ricola Aktionsproduktes einen 10-Euro-Gutschein für den Pflanzen-Onlineshop www.pflanzmich.de, wenn sie den Beleg des Einkaufs unter www.bienengewinnen-ricola.de hochladen. Wer dort bienenfreundliche Pflanze kauft, kann sofort seinen Balkon, Terrasse oder Garten bienengerecht gestalten. Zusätzlich haben die Teilnehmenden die Chance auf 1.500 weitere bienenfreundliche Gewinne wie Ricola Wildbienenhotels, BeeGood Lernspiele, „Wir tun was für Bienen“ – Mitmachpöcher und wildbienenfreundliche Samenbomben. All diese Artikel wurden durch die Initiative «Deutschland summt!» auf ihren Nutzen für Wildbienen geprüft.

Schweiz: Blühstreifen als wertvolle Nahrungsquelle

Mit einer Spende unterstützt Ricola das Projekt «Blühstreifen» von BienenSchweiz, dem Imkerverband der deutschsprachigen und rätoromanischen Schweiz. Ziel der Blühstreifen ist es, mehr Nahrungsangebote für Bienen sowie andere bestäubende Insekten zu schaffen und so die Artenvielfalt zu fördern. Dazu werden an verschiedenen Standorten Landstreifen mit einer massgeschneiderten Blütenmischung besät. Die Saatmischung wird mit bestehenden Landschaftselementen wie Hecken und Wiesen abgestimmt, damit die neugeschaffene Nahrungsquelle für Bienen und Insekten die Umgebung ideal ergänzt.

Damit wird eine Verbesserung des Blütenangebots für Honigbienen sowie Wildbestäuber, wie zum Beispiel Wildbienen und Hummeln, geschaffen. Dies fördert wiederum die Bestäubung von Pflanzen und Bäumen. «Wir freuen uns sehr, dass sich ein renommiertes Unternehmen wie Ricola für die Bienen engagiert. Nur dank solchen Partnerschaften können wir unsere Projekte gezielt umsetzen», sagt Christoph Villiger von BienenSchweiz.

Italien: Finanzielle Hilfe für die Hochgebirgsbienen

In Italien arbeitet Ricola gemeinsam mit der Bewegung Slow Food Italien



daran, die Hochgebirgsbienen zu schützen. In einer seit über 10 Jahren regelmäßig erneuerten Partnerschaft mit Slow Food Italien, einer Bewegung, die sich für den Erhalt von lokalen Lebensmittelkulturen und -traditionen einsetzt, werden Imker in Bergregionen unterstützt sowie Maßnahmen für den Schutz von Hochgebirgsbienen umgesetzt.

Unter dem Motto «Jedes Ricola zählt» haben Konsumentinnen und Konsumenten direkten Einfluss auf das Projekt: Mit dem Kauf von Ricola Produkten leisten sie einen Beitrag an den Schutz der Bienen. Die Aktion findet von April bis Ende Juli 2022 statt.

Frankreich: Douceur de Miel» kaufen und den Bienen helfen

Nicht nur die Kräuter geben den Ricola Produkten ihren unverkennbaren Geschmack, auch Honig trägt bei einigen Ricola Bonbons zum Geschmackserlebnis bei. Der wertvolle Rohstoff unterstützt die wohltuende Kraft der Kräuter und zeichnet sich durch seine Natürlichkeit und sein warmes Aroma aus. Deshalb erfreuen sich Ricola Produkte mit Honig einer großen Beliebtheit. Eines davon ist «Douceur de Miel», das seit Frühling 2022 in Frankreich in der praktischen Z-Klick-Box erhältlich ist.

Passend zum internationalen Weltbienentag spendet Ricola pro verkaufte Packung «Douceur de Miel» 0,25€ an den Verein Terre d’Abeilles. Ziel der Spendenaktion ist es, den Verein mit insgesamt 50.000 Euro zu unterstützen. Der Verein Terre d’Abeilles setzt sich auf lokaler, nationaler und europäischer Ebene für den Schutz von Bienen und anderen Bestäubern ein.

www.ricola.de

Ricola Kurzportrait

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 45 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt größten



Über CFP Brands

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.