

L'entreprise familiale Ricola pose les jalons pour l'avenir

Entreprise de tradition Suisse située à Laufon, Ricola s'est développée de manière très positive ces dernières années et a su convaincre les consommateurs du monde entier avec ses spécialités à base de plantes des montagnes suisses. Avec la croissance, une internationalisation accrue et une numérisation croissante, les exigences vis-à-vis de la direction du groupe Ricola ont augmenté. Afin de relever ces nouveaux défis, la famille propriétaire et le Conseil d'administration ont pris des mesures visant à poursuivre le développement futur de Ricola.

Felix Richterich se concentrera sur la présidence du Conseil d'Administration

Felix Richterich (60 ans) a dirigé l'entreprise avec succès pendant 27 ans, les sept dernières années en double fonction de CEO et de président du Conseil d'administration. Maintenant, il a décidé de se concentrer, à compter du 1^{er} mai 2019, sur son rôle de président du Conseil d'Administration et de gérer le groupe au niveau stratégique.

Thomas P. Meier, nouveau CEO de Ricola

Le 1^{er} mai 2019, Thomas P. Meier (48 ans) prendra en charge la direction opérationnelle de Ricola en tant que CEO. Originaire de Bülach (ZH), il est marié et père de trois filles. Thomas P. Meier est parfaitement préparé pour cette nouvelle mission puisqu'il était jusqu'ici CEO de Franke Coffee Systems, une division internationale du Groupe Franke, et membre de la direction de son Groupe. Auparavant, il occupait pendant deux décennies plusieurs postes clés dans l'industrie des denrées alimentaires de marque, dernièrement chez Lindt & Sprüngli en tant que Managing Director Asia-Pacific. Thomas P. Meier est titulaire d'un diplôme en économie d'entreprise de l'université de Saint-Gall. Grâce à son expérience professionnelle, à son parcours international et à ses valeurs typiquement suisses, Thomas P. Meier a toutes les cartes en main pour conduire Ricola vers l'avenir, conjointement avec les membres très expérimentés de la direction.

La famille entrepreneuriale maintient son engagement

La famille Richterich reste engagée sur les plans stratégique et opérationnel par l'intermédiaire de plusieurs représentants. A côté de Felix Richterich, président du Conseil d'Administration, Raphael Richterich (34) a été élu à la vice-présidence. Il remplace Eva Richterich (45) qui a pris la tête du département Global Marketing and Innovation en tant que Chief Marketing Officer (CMO) le 1^{er} janvier 2019. Ces dernières années, Eva Richterich a contribué à modeler l'entreprise et son image en qualité de vice-présidente du Conseil d'administration de Ricola. De plus, elle a donné, en tant que fondatrice et directrice du laboratoire d'innovation, d'importantes impulsions dans l'innovation et la numérisation. Afin de se concentrer pleinement sur sa nouvelle mission, Eva Richterich a quitté le Conseil d'Administration de Ricola au 1^{er} janvier 2019.

Ces mesures permettent de régler, à temps et avec toute l'attention requise, la succession au sein du Conseil d'administration et de la direction afin de maintenir l'entreprise familiale sur la voie du succès.

Portrait succinct de Ricola

Ricola est l'un des fabricants de bonbons les plus modernes et les plus innovants au monde. Réputée pour sa qualité suisse, l'entreprise exporte ses spécialités à base de plantes dans plus de 50 pays. Fondée en 1930, Ricola a son siège à Laufon près de Bâle et compte des filiales en Europe, en Asie et aux Etats-Unis. Elle produit aujourd'hui une soixantaine de bonbons et d'infusions aux plantes. Fin 2017, le chiffre d'affaires du groupe s'élevait à 324.9 millions de francs suisses. Considérée en Suisse comme pionnière dans le domaine de la culture des plantes, l'entreprise familiale attache une extrême importance à la sélection rigoureuse des sites et veille au respect de méthodes de culture écologiques. Ricola a d'ailleurs conclu des contrats d'achat fixes avec plus de 100 cultivateurs des montagnes suisses. L'entreprise tient à une gestion fidèle aux principes de développement durable sur les plans économique, social et environnemental. En particulier, elle assume pleinement sa responsabilité sociale d'employeur vis-à-vis de plus de 400 collaborateurs. L'attachement aux valeurs traditionnelles d'une entreprise familiale, allié au sens de la qualité et à la volonté d'innover, sont à l'origine du succès de cette grande marque suisse.

Personnes



Felix Richterich (60 ans), président du Conseil d'Administration de Ricola Group SA

Représentant la troisième génération, Felix Richterich dirige l'entreprise familiale depuis 27 ans, exerçant ces sept dernières années la double fonction de CEO et de président du Conseil d'Administration. Felix Richterich remporte en 2011 le Swiss Award dans la catégorie Economie. En 2015, il reçoit, en hommage à son parcours exceptionnel, l'ISM Award, une distinction internationale spécifique au secteur de la confiserie. Economiste diplômé de l'université de Bâle (spécialisation marketing), il se concentrera sur son rôle stratégique de Président du Conseil d'Administration de Ricola à partir du 1^{er} mai 2019. Felix Richterich est marié et père de deux enfants adultes.



Thomas P. Meier (48 ans), Chief Executive Officer de Ricola Group SA (à partir du 1^{er} mai 2019)

Thomas P. Meier prendra la direction de Ricola Group SA à partir du 1^{er} mai 2019. Jusqu'ici, il était CEO de Franke Coffee Systems, une division internationale du Groupe Franke, et membre de la direction de son Groupe. Auparavant, Thomas P. Meier occupait pendant deux décennies plusieurs postes clés dans l'industrie des denrées alimentaires de marque, dernièrement chez Lindt & Sprüngli en tant que Managing Director Asia-Pacific. Thomas P. Meier est titulaire d'un diplôme en économie d'entreprise de l'université de Saint-Gall. Originaire de Bülach (ZH), il est marié et père de trois filles.



Eva Richterich (45 ans), Chief Marketing Officer et membre de la direction de Ricola Group SA

Eva Richterich a pris la tête du département Global Marketing and Innovation de Ricola en tant que Chief Marketing Officer le 1^{er} janvier 2019. Ces dernières années, elle a contribué à modeler l'entreprise et son image en sa qualité de vice-présidente du Conseil d'administration. De plus, elle a donné, en tant que fondatrice et directrice du laboratoire d'innovation Ricolab, d'importantes impulsions dans l'innovation et la numérisation. Auparavant, Eva Richterich avait fondé plusieurs organisations, dirigeait de grands projets nationaux et travaillait dans le secteur des fondations et dans le monde des start-ups. En 2018, elle a été ajoutée à la liste du top ten des Digital Shapers de la Suisse en reconnaissance de son travail. Ensemble avec Raphael Richterich, elle reste dans le Conseil d'Administration de Ricolab. Eva Richterich est mère de deux filles.



Raphael Richterich (34 ans), vice-président du Conseil d'Administration de Ricola Group SA

Economiste de formation, Raphael Richterich est vice-président du Conseil d'administration de Ricola. Avant son appel au Conseil d'administration, il occupait environ pendant six ans différents postes de direction chez Ricola, le dernier en date étant celui de Chief Marketing Officer et de membre de la direction. Outre sa fonction de membre du Conseil d'Administration de Ricola, il est vice-président du Conseil d'Administration du laboratoire d'innovation Ricolab et membre du comité consultatif en matière de développement durable de la Basler Kantonalbank et de la Banque Cler. Raphael Richterich est marié et père de trois filles.

Contact pour les médias

Ricola Group SA

Lukas Eiselin

Baselstrasse 31

4242 Laufon

Tél. +41 61 765 41 21

media@ricola.com