

Sponsoring-Kooperation über vier Jahre

RICOLA UND SWISS-SKI RENNFAHRER NIELS HINTERMANN GEHEN GEMEINSAME WEGE

Laufen, 4. Oktober 2022 – Ricola und Niels Hintermann (27) sind ab der neuen Skisaison 2022/2023 Sponsoring-Partner! Der Zürcher Skirennfahrer wird damit der erste Leistungssportler, der von Ricola gesponsert wird. Ricola setzt mit der vierjährigen Kooperation auf ein langjähriges Engagement und auf eine beidseitig aktive Partnerschaft.

Wenn am 29. Oktober 2022 der Skiweltcup mit der Premiere in Zermatt eröffnet wird, werden auch Niels Hintermann und Ricola eine Premiere feiern: Erstmals wird der Speed-Spezialist im neuen Helm im Ricola-Design die Abfahrt bestreiten. Der Helm, welcher in den gelben Ricola Farben leuchtet und mit dem Wildschwein «Cinghi» verziert ist – dem langjährigen Kosenamen Hintermanns – ist ein echter Hingucker und unterstreicht die Kooperation visuell.

Eine vielseitige Zusammenarbeit

Niels Hintermann zählt zu den festen Grössen im Schweizer Speed-Team. Er konnte bisher zwei Weltcuprennen gewinnen und hat mit dem Sieg in Kvitfjell im März 2022 seine Ambitionen für die neue Saison bereits deutlich unterstrichen. Ricola und Niels Hintermann planen neben dem gemeinsamen visuellen Auftritt auch verschiedene kommunikative Aktivitäten, entlang und abseits der Skipisten. Für Niels Hintermann wird die Kooperation ein Novum. «Es ist mir persönlich eine Freude, mit einem derart bekannten Schweizer Traditionsunternehmen zusammen zu arbeiten. Wir beide stehen für Swissness und wollen dies in die Skiwelt hinaustragen. Dass ich der erste Skifahrer bin, mit dem Ricola eine solche Partnerschaft eingeht, freut mich ungemein und erfüllt mich mit Stolz»

Breites Engagement wird durch den Skisport ergänzt

Mit dem erstmaligen Sponsoring eines Skirennfahrers erweitert Ricola sein breites Engagement in der Schweiz. Für Thomas P. Meier, CEO von Ricola, ist die Zusammenarbeit mit Niels Hintermann denn auch die perfekte Gelegenheit, von der beide Partner profitieren. «Sport verbindet und setzt Emotionen frei. Die Bilder der Skirennen in der Schneelandschaft, die Schweizer Alpen im Hintergrund – da ist Ricola zuhause und das passt! Wir sind von Niels Hintermann absolut überzeugt und er verkörpert die Schweizer Wurzeln von Ricola als Markenbotschafter in idealer Weise. Wir freuen uns, ihn und den Schweizer Sport zu unterstützen». Ricola bekräftigt damit sein nationales Engagement über ganz verschiedene Themengebiete hinweg, das Unternehmen engagiert sich in verschiedenen Bereichen kulturell und karitativ.

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerinnen der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 45 Länder und ist weltweit bekannt für beste Schweizer Qualität. 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten. Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteraanbau und legt grössten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umweltschonenden Anbau. Ricola hat mit knapp 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet fixe Abnehmerverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Medienkontakt

Ricola Group AG

Unternehmenskommunikation
Baselstrasse 31
4242 Laufen
Tel. +41 (0)61 765 41 21
media@ricola.com

Niels Hintermann

Management
Postfach
8125 Zollikerberg
management.hintermann@hotmail.com