



## PRESSEMITTEILUNG

# Bestätigt ausgezeichnet: Ricola ist Unternehmen des Jahres 2023

**Ricola, der weltweit führende Hersteller von Kräuterbonbons, wurde von Focus und Focus Money als Unternehmen des Jahres 2023 ausgezeichnet. Die Auszeichnung würdigt das langjährige Engagement von Ricola in den Bereichen Innovation, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Ricola hat in den letzten Jahren in seine Produktionsstätten investiert, um seine Umweltauswirkungen zu reduzieren. Außerdem hat die Firma ein umfassendes Programm zur Förderung der Gesundheit und Sicherheit seiner Mitarbeiter eingeführt.**

**Laufen bei Basel / Düsseldorf, Februar 2023.** Bereits das zweite Jahr in Folge schafft es das Schweizer Unternehmen an die Spitze der Bonbon-Unternehmen. Neben unzähligen Auszeichnungen der letzten Jahre wie „Kundenliebling 2021“ oder einen starken Platz 2 im „Kunden-Loyalitäts-Ranking“ holte sich Ricola ebenfalls einen Platz auf dem Treppchen als Marke mit „Deutschlands bester Nachhaltigkeit 2022“. Die Auszeichnung als „Unternehmen des Jahres 2023“ in der Kategorie Bonbonhersteller mit der Höchstpunktzahl bestätigt das Unternehmen in seinem Markenversprechen erneut. Der Marketing Director Ricola bei CFP Brands, Ronny Lindstädt, dazu: „Wir sind sehr stolz darauf, diese Auszeichnung zu erhalten. Sie bestätigt uns in unserem Bestreben, stets das Beste für unsere Kunden, Mitarbeiter und die Umwelt zu tun.“

Die Umfrage von Focus Money und Deutschland Test geht bei der Suche nach dem Unternehmen des Jahres in zwei Schritten vor. Zunächst findet eine Erhebung der Kundenstimmen in den Kategorien Preis-Leistung, Kundenvertrauen, Service-Qualität und Nachhaltigkeit statt. Anschließend werden die vier Basisstudien in Relation gesetzt, jede Kategorie wiegt dabei gleich schwer. Das Unternehmen, das zusammengesetzt in allen vier Kategorien die beste Gesamt-Performance erzielt, wird als Unternehmen des Jahres in der jeweiligen Produktkategorie ausgezeichnet.

Gerade für seine Bemühungen um Nachhaltigkeit wurde Ricola von den Verbrauchern belohnt. Nachhaltiges Denken und Handeln gehört zu Ricola, so macht sich das Unternehmen in den letzten Jahren besonders für soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung stark. Dazu gehören für Ricola unter anderem die Initiative zur kontrollierten Herkunft der Zutaten, die Verringerung von CO2-Emissionen und des Wasser- und Energieverbrauchs. Als Aspekt der sozialen Verantwortung, stehen bei dem Schweizer Unternehmen vor allem die Vereinbarkeit von Familie und Beruf und die Beiträge zur lokalen Wertschöpfung im Zentrum.

**Kontakt:**  
CFP Brands  
Süßwarenhandels GmbH & Co. KG  
Kaistraße 5  
40221 Düsseldorf

[www.ricola.de](http://www.ricola.de)

**Pressekontakt:**  
P.U.N.K.T. Gesellschaft für Public Relations  
mbH  
Benjamin Kolthoff  
Völckersstr. 44  
22765 Hamburg  
Telefon: +49 40 853760-0  
E-Mail: [bkolthoff@punkt-pr.de](mailto:bkolthoff@punkt-pr.de)



Der Anbau der 13 Alpenkräuter erfolgt in nur 5 Regionen in der Schweiz, um die Frische der Kräuter zu garantieren und kurze Transportwege einzuhalten wird ebenfalls direkt in der Schweiz produziert – für Umwelt und Qualität gleichermaßen gut. Für den Anbau der wertvollen Alpenkräuter arbeitet Ricola mit über 100 verschiedenen Schweizer Kräuterbauern zusammen, größtenteils Familienbetriebe. „Die Auszeichnung in diesem Jahr dient für alle erneut als Ansporn, den hohen Qualitätsstandards auch weiterhin gerecht zu werden und sich in Zukunft noch stärker für Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung einzusetzen“, so Ricola Marketingchef Lindstädt. Weitere Informationen auf [www.ricola.de](http://www.ricola.de).

### **Ricola Kurzportrait**

Ricola ist eine der modernsten und innovativsten Bonbonherstellerin der Welt. Das Unternehmen exportiert Kräuterspezialitäten in mehr als 50 Länder und ist bekannt für Schweizer Qualität. Im Jahr 1930 gegründet, mit Firmensitz in Laufen bei Basel sowie Tochterfirmen in Europa, Asien und den USA, produziert Ricola mittlerweile rund 60 Sorten Kräuterbonbons und Teespezialitäten.

Das Familienunternehmen gilt in der Schweiz als Pionierin in Sachen Kräuteranbau und legt größten Wert auf ausgewählte Standorte und kontrolliert umwelt-schonenden Anbau. Ricola hat mit über 100 Bauern aus dem Schweizer Berggebiet feste Abnahmeverträge geschlossen. Ricola bekennt sich zu einer wirtschaftlich, sozial und ökologisch nachhaltigen Unternehmensführung und ist weltweit für rund 500 Mitarbeitende eine verantwortungsbewusste Arbeitgeberin. Die Verbindung der traditionellen Werte eines Familienunternehmens mit Qualitätsbewusstsein und Innovationsfreude macht den Erfolg des Schweizer Top-Brands aus.

Nachhaltiges Denken und Handeln gehören zu den Grundwerten von Ricola und bilden bereits seit Jahrzehnten eine wichtige Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung. Bereits im vierten Jahr unterstützt Ricola in Deutschland vor diesem Hintergrund die gemeinnützige „Stiftung für Mensch und Umwelt“ und insbesondere die Initiative „Deutschland summt!“, um sich für den Schutz von Bestäuberinsekten einzusetzen.

### **Über CFP Brands**

Die CFP Brands Süßwarenhandels GmbH & Co. KG ist ein Joint Venture der internationalen Süßwarenkonzerne Ricola (Schweiz), Perfetti van Melle (Italien/ Niederlande) und Fisherman's Friend (Großbritannien). Als Marketing- und Vertriebsgesellschaft vertreibt CFP einige Top-Marken der Süßwaren-Branche auf dem deutschen Markt, dazu zählen Ricola, Fisherman's Friend, Mentos, Chupa Chups, Smint und Center Shock. CFP Brands mit Sitz in Düsseldorf beschäftigt mehr als 130 Mitarbeiter.