



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

*Un nouveau Silver Partner pour Swiss-Ski*

## **RICOLA S'ASSOCIE À SWISS-SKI**

*Laufon, le 23 octobre 2024* – Ricola conclut un partenariat de quatre ans avec Swiss-Ski et renforce ainsi son engagement dans le domaine du ski. À partir de la saison 2024/2025, toutes les vestes des skieurs et skieuses porteront le logo du fabricant de bonbons de Laufon en tant que Silver Partner Alpine. Cette mesure sera complétée par une présence physique aux courses de ski d'Adelboden, de Wengen et de Crans-Montana ainsi que par la mise en place d'une équipe Ricola (#TeamRicola).

Thomas P. Meier (Group CEO) et Daniela Ruoss (General Manager Switzerland) pour Ricola ainsi que Diego Züger (co-CEO) et Matthias Rietschin (responsable Partnership & Sponsoring) pour Swiss-Ski ont symboliquement signé le contrat sur l'Uetliberg, la montagne attitrée de Zurich. Avec son partenariat de quatre ans avec Swiss-Ski, le fabricant de bonbons de Laufon souhaite aller encore plus haut. Thomas P. Meier se réjouit de cette collaboration: «Le ski représente la nature, l'air frais et les superbes montagnes suisses. Les sommets alpins sont également la patrie de nos herbes Ricola, c'est pourquoi ce partenariat est parfaitement cohérent.» Ces deux dernières années, Ricola a accumulé des expériences positives en sponsorisant le descendeur Niels Hintermann, qui s'est fait récemment diagnostiquer un cancer des glandes lymphatiques. C'est ce partenariat qui a donné envie au fabricant de bonbons de prolonger son engagement de quatre années supplémentaires. Encore une fois, Ricola souhaite à Niels beaucoup de courage et ne doute pas qu'il va se rétablir très vite.

### **Silver Partner Alpine officiel de Swiss-Ski**

En tant que Silver Partner officiel de Swiss-Ski, Ricola s'engage en faveur de la Fédération suisse de ski et se concentre sur le domaine du ski alpin. «Nous sommes fiers d'accueillir une marque aussi riche en traditions que Ricola dans les sports d'hiver et dans la famille Swiss-Ski», se réjouit Diego Züger. Ricola sera présente sur diverses plateformes de Swiss-Ski en tant que Silver Partner Alpine à partir de la saison 2024/25.

### **Un logo Ricola sur les vestes des skieurs et des skieuses**

Dans le cadre de cet engagement, le logo Ricola sera visible sur la manche des vestes des skieurs et des skieuses alpins à partir de la saison prochaine. «Ricola promouvra son nouveau partenariat avec le message "Pour une saison pleine de héros suisses" sous la forme d'une campagne nationale», explique Daniela Ruoss.

### **Présence physique à Adelboden, Wengen et Crans-Montana**

Dans le cadre de ce partenariat, le public assistant aux trois Coupes du monde à domicile qui se tiendront à Adelboden, Wengen et Crans-Montana pourra découvrir et savourer Ricola sur

place. Plusieurs dizaines de milliers de fans profiteront des bonbons Ricola, participeront à des jeux-concours et à d'autres activités et pourront vibrer dans la fanzone jaune vif. «Grâce à notre présence, nous allons pouvoir faire découvrir la diversité de nos produits Ricola de manière encore plus intense. Nos bonbons sont parfaits aussi bien au quotidien que sur les pistes. Ricola vous offre de petits moments de bien-être qui rendent la journée encore plus belle», déclare Thomas P. Meier.

### **#TeamRicola: un engagement en faveur de la nouvelle génération**

Ricola accorde également une grande importance à la promotion de la relève et soutient l'équipe Ricola (#TeamRicola) à partir de la saison 2024/25. Outre l'expérimenté Niels Hintermann (29 ans), il se compose de la Bernoise Laura Huber (19 ans, dans le cadre C), de la descendeuse Isabella Pedrazzi (20 ans, dans le cadre B) d'Altendorf (SZ) et d'Eric Wyler (23 ans, dans le cadre B) de Brienz (BE). Avec le casque jaune vif de Ricola, ils parviendront sans nul doute à décrocher d'excellents résultats. «Nous croisons les doigts pour nos jeunes recrues et espérons que le pouvoir des herbes va les aider à skier encore plus vite», conclut Daniela Ruoss.

### **Portrait de l'entreprise Ricola**

Ricola est l'un des fabricants de bonbons les plus modernes et les plus innovants au monde. Réputée pour sa qualité suisse, l'entreprise exporte ses spécialités aux herbes dans plus de 45 pays. Fondée en 1930, avec son siège à Laufon près de Bâle et compte des filiales en Europe, en Asie et aux États-Unis. Ricola produit aujourd'hui une 60 de bonbons et d'infusions aux herbes. Considérée en Suisse comme une pionnière dans le domaine de la culture des plantes, l'entreprise familiale attache une extrême importance à la sélection rigoureuse des sites et veille au respect de méthodes de culture écologiques. Ricola a conclu des contrats d'achat fixes avec plus de 100 paysans situés dans les montagnes suisses. L'entreprise s'engage pour une gestion durable, sur un plan économique, social et environnemental. Ricola est aussi un employeur responsable pour ses quelques 600 collaborateurs dans le monde. Cette grande marque suisse doit son succès aux valeurs traditionnelles d'une entreprise familiale, conjuguées à un sens aigu de la qualité et de l'innovation.

### **À propos de Swiss-Ski**

La Fédération suisse de ski Swiss-Ski est l'organisation faîtière des sports de neige en Suisse. Depuis sa création en 1904, Swiss-Ski compte parmi les fédérations sportives les plus importantes et les plus performantes de Suisse. La Fédération réunit onze sports : ski alpin, ski de fond, combiné nordique, saut à ski, biathlon, snowboard, skicross, freeski, aeriels, moguls (bosses) et télémark. Swiss-Ski promeut le sport d'élite en se basant sur les meilleures nations sportives du monde. Elle met l'accent sur le sport de loisirs, permet aux enfants et aux jeunes d'accéder aux sports de neige et contribue à la bonne santé de la population. Elle s'investit en outre dans l'organisation de grandes manifestations en Suisse. Swiss-Ski fait partie d'un grand réseau international composé de fédérations et d'organisations internationales et nationales.

**Contacts médias**

Ricola Group SA  
Communication d'entreprise  
Tél. +41 (0)61 765 41 21

[media@ricola.com](mailto:media@ricola.com)

Swiss-Ski  
Philipp Bärtsch  
Responsable Corporate  
Communication  
[philipp.baertsch@swiss-ski.ch](mailto:philipp.baertsch@swiss-ski.ch)